

CCE

PRIMERA
INFANCIA



EDUCACIÓN TEMPRANA



OBJETIVO GENERAL

·Promover acceso a educación temprana y preescolar en las comunidades donde las empresas tienen presencia.

·Dar a conocer la importancia del acceso a educación temprana.

CONSIDERACIONES:

Promover la educación temprana es una oportunidad para las empresas interesadas en mejorar su sustentabilidad y competitividad. Algunos de los resultados que se pueden identificar en las iniciativas de vinculación de una empresa con la educación son:

1. Reconocimiento público.
2. Confianza de la comunidad.
3. Aumento del valor de la marca con la inversión relativamente baja.
4. Mejora el ambiente laboral.
5. Mejora en las relaciones de la empresa con interlocutores del ámbito público.
6. Fortalecimiento del capital humano del entorno inmediato, lo que tendrá un impacto en el reclutamiento de mejores talentos y de proveedores más consolidados.

RESUMEN POLÍTICA

De acuerdo al contexto en el que se encuentre la empresa (interno y externo), existen diversas opciones que se pueden implementar para promover el acceso a la educación temprana.

ALGUNOS PROGRAMAS:

- Desarrollo de material educativo: crear portales educativos y guías de acceso gratuito para los empleados y para la comunidad.
- Donación de material a centros de atención infantil de la comunidad.
- Charlas sobre la importancia de la educación temprana en la comunidad y en la empresa.
- Financiamiento a programas externos que impulsan la educación temprana.
- Campaña educativa para padres de niños de 0 a 5 años.
- Capacitación para cuidadores y maestros en los centros de cuidado infantil de la comunidad.



DISEÑO

1. Definir el objetivo. Es importante recordar que un proyecto es sustentable en el tiempo si logra beneficios tanto para la empresa como para la comunidad.

Algunos objetivos: incrementar la equidad en las oportunidades de educación temprana; mayor eficacia en la gestión; redes de apoyo de educación temprana; entre otros.

2. Diseño del programa: el título, introducción, declarar a los beneficiarios, objetivos, líneas de acción (descripción de las estrategias, responsables, cronograma, presupuesto) y evaluación.

3. Definir o designar el responsable de implementar y dar seguimiento a los resultados: Es recomendable establecer alianzas con organizaciones que cuentan con experiencia en la implementación de este tipo de programas para garantizar una implementación efectiva y un impacto real en el corto-mediano y largo plazo (ejemplo: Atentamente, La vaca independiente, Fundación Femsa, Alianza NEO, entre otras).

CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA PRÁCTICA:



1. Promueve la participación de la empresa en las políticas públicas.

2. La comunidad está integrada en el proyecto.

3. Prioriza la actuación con los grupos en situación de vulnerabilidad.

4. Cuenta con el compromiso del directorio de la empresa.

5. Asegura la sostenibilidad.



COMUNICACIÓN

MENSAJES

•Las iniciativas de promoción de la educación promueven la competitividad y el desarrollo social, pues las políticas públicas orientadas a mejorar la educación temprana forman parte de la promoción del progreso equitativo en un país.

•De acuerdo con varias investigaciones en el campo de la antropología, la psicología del desarrollo, la medicina, la sociología y la educación; evidencian la importancia que ocupan los primeros años de vida en la construcción de la inteligencia, la personalidad y el comportamiento social.

•De acuerdo con diversos estudios, la mitad del potencial del desarrollo intelectual se ha establecido a los cuatro años, por lo que es de suma importancia el acceso a la educación temprana.

•Los niños que reciben protección, cariño y educación durante su primera infancia tienen más probabilidades de sobrevivir y crecer saludablemente; de padecer menos enfermedades y trastornos y de desarrollar al máximo sus aptitudes cognitivas, lingüísticas, emocionales y sociales.

•Los primeros años de vida de los niños y niñas son cruciales para la formación de la inteligencia, la personalidad y la conducta social.

•Las conexiones neuronales dentro del encéfalo, determinantes del desarrollo posterior, son producto de la relación del niño/a con su entorno (humano y material) preparándose así el desarrollo de las funciones intelectuales, emocionales, físico inmunológica y sociales más significativas.



DESARROLLO DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE EDUCACIÓN TEMPRANA

GENERALES:

Para una buena implementación y desarrollo de promoción al acceso de la educación temprana, es necesario tomar en cuenta las necesidades de la comunidad en cuanto a educación temprana.

1. **Análisis:** detección de intereses de la empresa y necesidades de la comunidad.
2. **Diseño:** elaboración de estrategias.
3. **Implementación:** ejecución de las acciones diseñadas.
4. **Evaluación:** medición de cumplimiento de los objetivos.



ANÁLISIS

CUESTIONARIO:

1. ¿Cómo es la relación de la empresa con sus colaboradores y comunidad, y quién(es) son los responsables de la relación con colaboradores al interior de la empresa?
2. ¿Existen instituciones escolares o de cuidado infantil con las que tengan alguna alianza o en las que tengan un interés especial?
3. ¿Qué problemática de la empresa se podría resolver implementando programas de apoyo a la educación temprana en su comunidad?
4. ¿Cómo podría agregar valor a la empresa y a sus colaboradores y comunidad la implementación de programas de apoyo para la educación temprana de sus hij@s?
5. ¿Cuáles podrían ser los objetivos a corto, mediano y largo plazo para apoyar la educación de las familias de colaboradores y comunidad?
6. ¿Cuánto se puede aportar y en qué plazos?

IMPACTO

- Las empresas que cuentan con programas que impactan en el bienestar de sus colaboradores y sus familias son empresas que cuentan con una mejor reputación entre sus colaboradores y su comunidad. Contribuyen a la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores, al desarrollo cognitivo y socioemocional de sus familias.
- Las experiencias de aprendizaje de alta calidad a edad temprana ayudan al niño a prepararse a aprender y a tener éxito dentro y fuera de la escuela.
- La educación temprana tiene un impacto positivo en la preparación escolar, en los resultados del aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes desde el preescolar hasta la escuela preparatoria.
- Los niños que cuentan con una educación temprana de calidad están mejor preparados para ingresar al kínder, se comportan mejor en la clase, se desempeñan mejor en las matemáticas y lectura, y tienen más probabilidades de graduarse de la escuela preparatoria e ir a la universidad.
- Una educación temprana de calidad da la oportunidad a los niños de aprender y ampliar una serie de nuevas destrezas sociales como: conversar, participar y socializar con sus compañeros y maestros; Poner atención, seguir instrucciones y terminar las tareas; Desarrollar los músculos grandes y pequeños, así como las habilidades motoras gruesas y finas; Poner en práctica nuevas habilidades por sí mismo y ser persistente al aprender algo nuevo; Formar una base sólida en las habilidades cognitivas como la pre-lectura y matemática básica.



BIBLIOGRAFÍA

- Guía Práctica para Promover la Educación desde la Empresa, Enesa Chile. [Acceso](#)
- Guía para la elaboración de planes de estimulación para la promoción del desarrollo infantil de niños y niñas de 1 a 6 años y 11 meses. [Acceso](#)
- Programas para el cuidado y el desarrollo infantil temprano en los países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). [Acceso](#)
- La importancia de la educación temprana. [Acceso](#)

